

REGOLAMENTO CONCORSO FOTOGRAFICO “L’ALLERGIA SI VINCE”

Il concorso “L’Allergia si Vince” è indetto per celebrare e sostenere la Campagna Nazionale del Mese delle Allergie che si terrà a Maggio 2013, dove ambulatori e centri allergologici saranno aperti (consulta i centri aderenti sui siti www.siaic.net e www.aaito.it) per dare informazioni ai pazienti sulle patologie allergiche. Un italiano su quattro è affetto da allergie, malattie che possono essere anche gravi ma che possono essere diagnosticate e curate completamente.

Attraverso il concorso si vuole promuovere una maggiore attenzione nei riguardi delle malattie allergiche ed offrire un’occasione per poter mostrare a tutti il proprio estro creativo.

La partecipazione al concorso prevede l’accettazione integrale del seguente regolamento.

ART. 1 – PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE AL CONCORSO FOTOGRAFICO

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutti i cittadini residenti in Italia. Il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

La partecipazione è subordinata all’iscrizione che dovrà avvenire compilando il form allegato. Le fotografie sul tema delle allergie dovranno essere anticipate via email all’indirizzo: info@centercongressi.com e successivamente spedite in originale alla Center Comunicazione e Congressi srl (Via G. Quagliariello, 27 – 80131 Napoli). **Il termine ultimo per l’invio delle fotografie è il 30 giugno 2013.**

Le fotografie inviate verranno pubblicate sui siti www.siaic.net e www.aaito.it, in una sezione creata “ad hoc”.

ART. 2 – TEMA DELLE FOTOGRAFIE E TIPOLOGIA DEL FORMATO DIGITALE.

Le fotografie, sul tema delle allergie, dovranno essere scattate sul territorio nazionale.

Ogni partecipante non potrà inviare più di 3 fotografie. Le foto dovranno essere inedite e non aver partecipato ad altri concorsi fotografici.

I file delle immagini potranno essere nel formato: JPEG, PNG e GIF. Non saranno ammessi altri formati.

Non ci sono limiti di grandezza del file ma si consiglia, comunque, di non inviare file eccessivamente grandi e comunque non superiori a 5 MB.

ART. 3 – USO DEL MATERIALE DIGITALE INVIATO

Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate. Ogni autore conserva la proprietà delle foto inviate al concorso, ma cede gratuitamente i diritti d’uso illimitato delle immagini all’organizzazione del concorso “L’Allergia si Vince” che, potrà pubblicare e diffondere le immagini su riviste, testate, siti internet e su qualsiasi altro supporto mediatico e pubblicitario, purchè senza fini di lucro, con l’unico onere di citare ogni volta l’autore o gli autori delle fotografie.

In nessun caso gli organizzatori del Concorso, senza previo accordo con il fotografo, potranno cedere a terzi ad alcun titolo le fotografie in concorso.

ART. 4 – DIRITTI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori del concorso da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dall’art.10 della legge 675/96 e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi, pena l’esclusione dal concorso. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate.

ART. 5 – VOTAZIONI

La votazione per la selezione dei vincitori avverrà telematicamente. La Commissione “ad hoc” dovrà giudicare le opere ricevute e, per ognuna di esse, esprimere un voto da 1 a 10 (dove 1 corrisponde ad un minor gradimento, mentre 10 un maggior gradimento). I votanti non potranno votare più di una volta ogni singola fotografia.

ART. 6 – PREMIAZIONE

I risultati del Concorso fotografico saranno pubblicati on line in apposita sezione del sito: www.siaic.net e www.aaito.it.

La cerimonia di premiazione si svolgerà in occasione del Congresso “SIAIC INTERACTIVE SCHOOL” (SIS), che si terrà al Chia Laguna (CA), dal 4-6 ottobre 2013.

Ai vincitori sarà inviata comunicazione via email. I premi assegnati saranno così suddivisi: Primo premio euro 1.000,00; Secondo premio euro 500,00; Terzo Premio euro 250,00.

ART. 7 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

ART. 8 – INFORMATIVA D.LGS 196/2003 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, “Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali” e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

ART. 9 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sui siti internet sopra indicati.

Dati del Concorrente

Nome _____ Cognome _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____

Cellulare _____ Email _____

Il presente regolamento dovrà essere firmato dal concorrente per accettazione ed inviato alla Center Comunicazione e Congressi (via fax 081 19578071 o via email info@centercongressi.com), unitamente alle foto.

Data _____

Firma del partecipante _____